

株式会社 ミキスペース

通販サポート事業

管理運用代行について

ご挨拶



生活様式が目まぐるしく変わる現在、オンライン事業の成長には、目をみはるものがあります。


Amazon、楽天市場などのECモールやネットショップに代表されるB to CのEC市場の拡大傾向は9年連続。その成長率も年々増加しています。

「いつでも・どこでも」買い物ができるネットショップ・通信販売は多様化する消費者の生活にマッチしているが故に、新規参入事業者も年々増加しております。

ただ、残念なことに…

ブランディング・マーケティング・プロモーション活動には力を入れている企業様も多いのですが、オンライン事業の成功において、何よりも大切な3つの管理ができていないため、売上が思うように伸びない企業様がいることも、また事実です。

弊社ミキスペースでは、オンライン事業を0から立ち上げたい・売上が飛躍的に伸ばしたいという企業様の力になるべく、3つの管理を柱に「通販サポート事業」を実施いたしております。

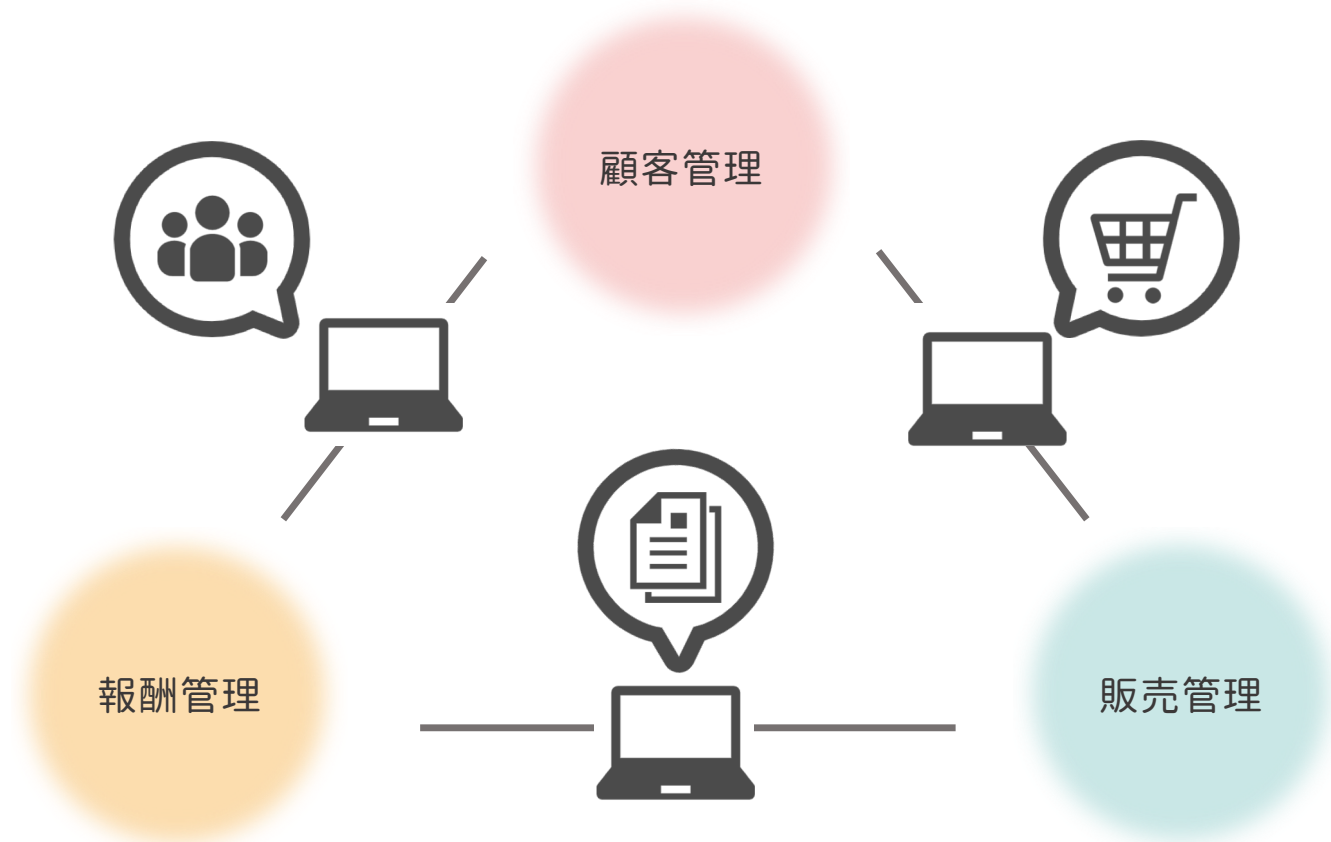


ミキスペースが実施する3つの管理

顧客管理・報酬管理・販売管理

通信販売に欠かせない
三本柱

顧客管理
報酬管理
販売管理



通信販売とは… 対面販売以外の販売方法です。

ネット通販・テレビ通販・電話通販・ラジオ通販・カタログ通販等があります。
これらの販売方法が非対面であるため、全世界をターゲットにできるのが通信販売のスタイルです。
弊社では、マーケティングの手前の根本的な「管理部分」をサポートさせていただきます。



ミキスペース サポート実績

ミキスペース
サポート実績 1

Before → After

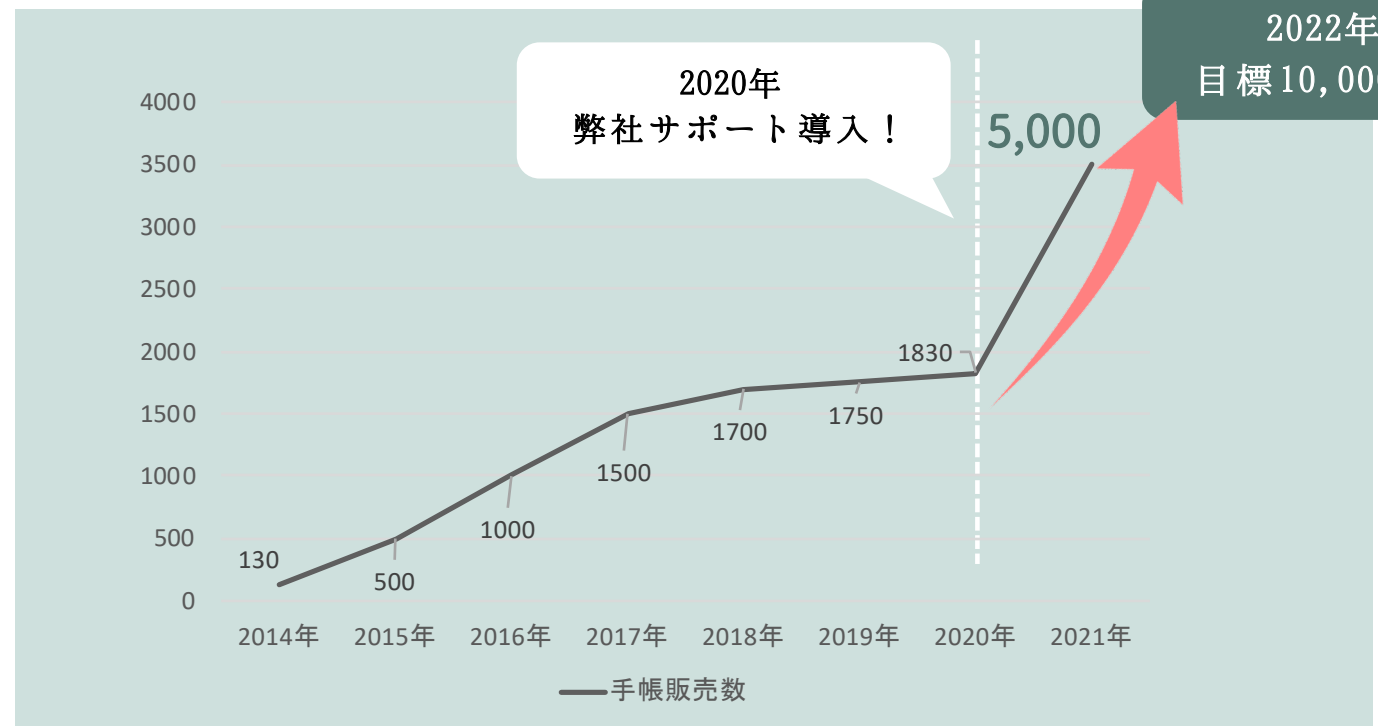
<p>マクロビ酵素</p> 	<p>販売は 健康食品店のみ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな市場として、 エステサロン・美容サロンへ展開 ・ECサイト・アフィリエイトシステムの導入 ・1年目で10,500箱の売りげを達成
<p>アクアクララ</p> 	<p>イベント出展販売 のみ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・テレマーケティングと紹介制度の導入 →わずか2名のスタッフでも、 月間約200件の新規獲得を達成
<p>ホワイトニングマシン</p> 	<p>イベント出展販売 のみ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・テレマーケティング・代理店展開・ イベント出展にて、 年間約300台を美容サロンへ導入

ミキスペース
サポート実績 2



【孔子経営手帳】弊社サポート導入初年度

＼ 販売部数2.5倍達成！ ／ (前年販売数比)



さらに…

＼手帳が話題をよび、ビジネス本の出版も決定！／

「必ず結果を創るビジネス帝王学」

(2022年02月02日KADOKAWAより発売)



主要お取引先様一覧



- マクロビオティック酵素株式会社
- ドラッグストア グリーンピース
- 日本ビューティー協会
- アクアクララ
- 株式会社パワープラント
- ViBus
- Miyoko Angel
- 素立学家元 原 裕一郎
- 一般社団法人 素立学智閥協会
- 株式会社 グッド
- 有限会社 トップエージェント
- 日本プリクタ協会
- 株式会社 Susanoo
- My Pink Bouquet
- 株式会社 Beauty.Crew
- ツチャ・エンターテインメント 株式会社
- 有限会社 エヴァダイニング
- 24h-Beauty
- 隕石王子Big Bang


(順不同)

ミキスペース サポート料金



サポート料金

＼現在ミキスペースでは、2つのサポートプランをご提供しております！／

プラン名	サポート内容	料金	こんな人におすすめ！
 人気です！ フルサポート プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客管理 ・報酬管理 ・販売管理 ・在庫管理 ・ライン公式での顧客対応 (上記の関わる事務作業全て含む) 	売上の 10%	<ul style="list-style-type: none"> ・自分のセールス・マーケティング・制作活動等に専念しながら、通販に必要な管理部分は整えたい方 ・ライン公式もプロモーションとして、使用していきたいが、立ち上げ・管理が難しい方
スタンダード プラン	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客管理 ・報酬管理 ・販売管理 ・在庫管理 (上記に関わる事務作業は別途 役割分担を明記) 	売上の 5%	<ul style="list-style-type: none"> ・通販に必要な管理部分を整えたい方 ・ライン公式をプロモーションとして、使用する予定がない方 もしくは 自分で立ち上げ、運営される方

※その他、売上1億円を超える場合や、既存の売上がある場合は別途お見積り

概要はコチラで、正式には契約書と掛け率表(報酬分配表)にて正式な依頼と進めていきます◎

管理での初期費用・月額・時給などは頂かない完全歩合ですが、
立ち上げ時の労力(工数)が意外と掛かるので、回収の為やると決まったら1年はお付き合いしたいです♡

社長経歴 企業沿革



緒方みき

高校・大学共に芸術学部を専攻

2006年2月 通信販売の現状やスキルを学ぶため、化粧品の通販会社に入社。

2009年6月 勤めていた会社が上場。通販会社の立ち上げから上場までを経験する。

2010年6月 結婚後も仕事をバリバリこなし、部長職に就任。

妊娠・出産を経てもなお、トップセールスマンメンバーとしての仕事もこなす。

2022年 現在 妻・母・社長の3つのわらじをはきこなす。超強靱メンタルの持ち主

- 2013年6月 ドラッグストアを立ち上げ、独立する
- 2014年6月 通販事業開始
- ・美容機器(セルフホワイトニングマシン)の販売にて、フランチャイズ展開を構築する
 - ・ウォーターサーバーの販売にて、テレマーケティングのノウハウをコンサルすることで、全国展開を可能に
 - ・健康食品(マクロビ酵素)の総代理店となる
 - ・ショップチャンネルに出演
 - ・通信販売のコンサルを請け負う
 - ・顧客管理・報酬管理・販売管理・顧客対応のサポート事業を開始する
- 2015年2月 マクロビ酵素販売開始
- 2020年1月 エメラルド倶楽部 福岡支部長就任
- 2021年2月 上記の経験をもとに、ライブコマースのプラットフォーム「24h-Beauty」を立ちあげ、24h-beauty事業開始
- 2025年 子どもの教育のため、マレーシアに移住予定
いつでも・どこでも仕事ができるプラットフォームを構築中

お問い合わせはこちら

なにかございましたら
m.ogata@miki-space.com まで
いつでもお気軽にお問い合わせください。

ミキスペーススタッフ一同
全力でご対応させていただきます。

株式会社ミキスペース
代表取締役 緒方みき

